

Правила проведения публичного конкурса «#КЭШизБЭК»

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «#КЭШизБЭК» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании молодежной карты «NEXT» от АО «АЛЬФА-БАНК» и направлен на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса к ней и продвижение её на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.

1.4. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте социальной сети Instagram https://www.instagram.com/alfanext_cashisback/ (далее – «Группа Конкурса»).

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в Группе Конкурса.

1.6. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее – «Награды»), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Организатор»).

2.2. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Буммедиа» (сокращенное наименование — ООО «Буммедиа»).

2.3. Юридический адрес: 105094, г. Москва, Семеновская Набережная 2/1, стр. 1, помещение VII, офис 1.

2.4. Почтовый адрес: 109147, г. Москва, Марксистская ул., д. 3, БЦ «Таганский» стр. 2, 4 этаж.

2.5. ИНН: 7701927460.

2.6. ОГРН: 1117746604909.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **22 мая 2017 года по 30 июля 2017 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Выполнение конкурсного Задания осуществляется с **22 мая 2017 года по 24 июня 2017 года**.

3.1.2. Подведение итогов и определение Победителей Конкурса осуществляется с **25 июня 2017 года по 27 июня 2017 года**.

3.1.3. Публикация итогов Конкурса осуществляется в Группе Конкурса в день определения Победителей.

3.1.4. Вручение Наград осуществляется до **30 июля 2017 года**.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (часовой пояс UTC+3).

4. Участники Конкурса, их права

Правила проведения публичного конкурса «#КЭШизБЭК»

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться лица, достигшие возраста 14 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные пользователи социальной сети Instagram, при этом в течение всего срока проведения Конкурса личная страница пользователя должна быть открыта для общего доступа. Несовершеннолетние лица вправе принять участие в Конкурсе только с письменного согласия своих законных представителей, и получить Награду только через своих законных представителей.

4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению настоящего Конкурса.

4.4. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе только 1 (Один) раз (воссоздать только одну афишу).

4.5. Участник может стать Победителем и обладателем Награды только 1 (Один) раз.

4.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а так же настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия:

5.1.1. Авторизоваться на сайте социальной сети Instagram, используя свою учётную запись (аккаунт).

5.1.2. Посетить Группу Конкурса и ознакомиться с настоящими Правилами.

5.1.3. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 5.5 настоящих Правил, а именно:

- вспомни афишу любимого фильма;

- воссоздай ее и опубликуй на личной странице в социальной сети Instagram;

- отметить на воссозданной афише конкурсный аккаунт **@alfanext_cashisback** и подпишись на него;

- в комментариях к воссозданной афише поставить хэштег **#КЭШизБЭК** и тэгни **@alfabankru** и **@mastercard.ru**.

5.2. Участник, выполнивший действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами Конкурса, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку материалов (воссозданных афиш) на соответствие настоящим Правилам. Допущенные модератором до участия в Конкурсе материалы (воссозданная афиша) именуется конкурсной работой (ранее и далее – «Работа»).

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения материалов (воссозданной

Правила проведения публичного конкурса «#КЭШизБЭК»

афиши) модератором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

5.5. Требования и ограничения при подаче Работы на Конкурс:

5.5.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать тематике Конкурса.

5.5.2. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы молодежной карты «NEXТ» от АО «АЛЬФА-БАНК»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.5.3. В частности, изображение/видео и текст не должны явно или косвенно:

5.5.3.1. выражать неуважение к обществу;

5.5.3.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.5.3.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;

5.5.3.4. порочить честь и достоинство граждан;

5.5.3.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.5.3.6. иметь эротическое содержание;

5.5.3.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать [U]искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.5.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

5.6. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.7.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил;

5.7.3. не являются авторами Работ;

5.7.4. заблокировали доступ к личной странице в социальной сети Instagram;

5.7.5. мешают запланированному проведению Конкурса, оскорбляют других участников Группы/представителей Организатора;

5.7.6. не выполнили все действия предусмотренные настоящими Правилами.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградной фонд Мероприятия включает в себя следующие Награды:

Пункт Правил	Вид Награды	Описание Награды	Кол-во Наград
6.1.1.	Банковская карта	Банковская карта «Next» от АО «АЛЬФА-БАНК» со 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) руб. на счету	1
6.1.2.	Смартфон	Смартфон 7го поколения	1
6.1.3.	Фотоаппарат	Фотоаппарат Fujifilm T-X 10	1

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам Конкурса Наград, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет

Правила проведения публичного конкурса «#КЭШизБЭК»

в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им Наград.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.4. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется 2 конкурсные комиссии: первая состоит из известных блоггеров, вторая состоит из представителей АО «АЛЬФА-БАНК» и Mastercard (далее – «Комиссия/Комиссии»).

7.2. В функции членов Комиссий входит:

7.2.1. подведение итогов Конкурса;

7.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. Определение Главного Победителя Конкурса осуществляется конкурсной Комиссией состоящей из известных блоггеров из всех Работ, для этого члены конкурсной Комиссии оценивают каждую из Работ по пятибалльной системе по следующим критериям:

- точность выполнения требований Конкурса;
- творческий подход;
- оригинальность и уникальность Работы.

По итогам оценки, Работа, набравшая наибольшее количество баллов, признается Комиссией как лучшая. Участник, чья Работа признана лучшей, становится Победителем и обладателем Главной Награды, указанной в п. 6.1.1 настоящих Правил.

7.4. Определение Победителей и обладателей Наград, указанных в пп. 6.1.2 и 6.1.3. настоящих Правил, осуществляется конкурсной Комиссией состоящей из представителей АО «АЛЬФА-БАНК» и Mastercard из всех Работ, для этого члены конкурсной Комиссии оценивают каждую из Работ по пятибалльной системе по следующим критериям:

- точность выполнения требований Конкурса;
- творческий подход;
- оригинальность и уникальность Работы.

По итогам оценки, Работа, набравшая наибольшее количество баллов, признается Комиссией как лучшая. Участник, чья Работа признана лучшей, становится Победителем и обладателем Главной Награды, указанной в п. 6.1.2 настоящих Правил.

Участник, чья Работа заняла 2 место по количеству набранных баллов, признается Победителем и обладателем Награды, указанной в п. 6.1.3 настоящих Правил.

7.5. В том случае, если две и более Работ набрали одинаковое количество баллов, решающее слово остаётся за председателем конкурсной Комиссии, который выбирается всеми членами конкурсной Комиссии. Сведения о присуждённых баллах заносятся в протокол, который скрепляется подписями всех членов конкурсной Комиссии.

7.6. Решение Комиссий является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

8. Порядок вручения Наград

Правила проведения публичного конкурса «#КЭШизБЭК»

8.1. Организатор осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор либо уполномоченное им лицо связываются с Победителями Наград в течение 5 календарных дней с момента определения Победителей и направляют уведомление о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки личного сообщения в социальной сети.

8.3. Участнику, признанному Победителем Награды необходимо в течение 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, который указывается в уведомлении, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- адрес места регистрации;
- ИНН;
- адрес фактического места жительства;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения можно выслать в виде отсканированных копий:

– копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;

- копию свидетельства ИНН.

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Организатор вручает Награды способом отправки с помощью курьерской службы.

8.6. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо предъявить документ удостоверяющий личность и подписать документ подтверждающий получение Награды.

8.7. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и/или подписать документ подтверждающий получение Награды и/или предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в Группе Конкурса.

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в Группе Конкурса.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

Правила проведения публичного конкурса «#КЭШизБЭК»

11. Авторские права

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование материалов (воссозданной афиши), от всех лиц, принимавших участие в создании этих материалов.

11.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

11.3. Участник Конкурса передает Организатору все исключительные авторские и/или смежные права на материалы (воссозданные афиши), предоставленные им для участия в Конкурсе, без ограничений по сроку действия и территории и без обязанности выплаты вознаграждения за использование авторских прав и/или смежные права.

11.4. Участник Конкурса предоставляет Организатору согласие на обнародование и использование в рамках конкурса своего изображения.

11.5. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

11.6. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Групп Конкурса и/или сайта социальной сети авторских и/или иных прав третьих лиц.

11.7. Организатор не осуществляет возврат Участникам Конкурса Работ, которые не были признаны Победителями.

12. Персональные данные

12.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Наград.

12.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

Правила проведения публичного конкурса «#КЭШизБЭК»

12.6.1. В течение пяти лет хранит протоколы Комиссий, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

12.6.2. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

12.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

13. Дополнительные условия

13.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

13.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

13.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением/реализацией Награды (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и дорогу к месту проведения забегов).

13.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

13.5. С момента получения Награды Участником последний несет риск её случайной гибели, утери или порчи.

13.6. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в настоящих Правилах.

13.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов участников.

13.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

13.9. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

13.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

**Правила проведения публичного конкурса
«#КЭШизБЭК»**

13.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.