

# Правила проведения публичного конкурса «Меняем жизнь к лучшему вместе с Hill's»

## 1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «Меняем жизнь к лучшему вместе с Hill's» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании кормов для кошек Hill's Science Plan, направлен на привлечение внимания к кормам для кошек Hill's Science Plan, формирование или поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

1.4. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в группах социальных сетей: ВКонтакте (<https://vk.com/hillspetru>), Instagram (<https://www.instagram.com>), Одноклассники (<https://ok.ru/hills>) (далее – «Группа» или «Группы Конкурса»).

1.6. Настоящие Правила публикуются Организатором в Группе Конкурса.

1.7. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – «Награды»), за лучшие Работы, представленные в порядке п. 5.1 настоящих Правил, лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.8. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса.

## 2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее и далее — «Организатор»):

2.1.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ» (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»).

2.1.2. Юридический адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50.

2.1.3. Почтовый адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50.

2.1.4. ИНН: 7722852279.

## 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 04 сентября 2017 года по 12 ноября 2017 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Выполнение конкурсного задания с 04 сентября 2017 года по 08 октября 2017 года.

3.1.2. Подведение итогов и определение Победителей по окончании каждой календарной недели: 11 сентября 2017 года, 18 сентября 2017 года, 25 сентября 2017 года, 02 октября 2017 года, 09 октября 2017 года.

3.1.3. Публикацию итогов Конкурса в Группе Конкурса в течение 3 (Трех) календарных дней с момента определения Победителей.

3.1.4. Отправку Наград до 12 ноября 2017 года.

## Правила проведения публичного конкурса «Меняем жизнь к лучшему вместе с Hill's»

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

### 4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, владельцы кошек, зарегистрированные пользователи одной из социальных сетей: ВКонтакте (<https://vk.com/hillspetru>), Instagram (<https://www.instagram.com>) или Одноклассники (<https://ok.ru/hills>). При этом личная страница Участника Конкурса в указанных социальных сетях должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего времени проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.4. Каждый Участник может подать не более 1 (Одной) Работы в течение одной календарной недели[U1].

4.5. Каждый Участник может стать Победителем только 1 (Один) раз.

4.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

### 5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса в Группе Конкурса.

5.1.2. Авторизоваться, используя свою учетную запись на сайте одной из социальных сетей: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram.

5.1.3. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 5.5 настоящих Правил, а именно:

- сфотографировать или снять на видео своего питомца (кошку/кота);
- загрузить фотографию или видео на личную страницу в социальной сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram);
- в комментариях к загруженной фотографии или видео написать рассказ о том, как приобретение питомца поменяло жизнь к лучшему, и поставить хэштеги «#меняемжизньклучшему» и «#hillspet» (хэштег указывается без кавычек);
- пользователям социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники необходимо оставить комментарий к конкурсному посту со следующим содержанием: «Я являюсь участником конкурса **Меняем жизнь к лучшему вместе с Hill's**».

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку фотографий, видео и текста на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах. Материалы (фотография, видео и текст) допущенные до

## **Правила проведения публичного конкурса «Меняем жизнь к лучшему вместе с Hill's»**

участия в настоящем Конкурсе именуется – конкурсной работой (ранее и далее – **«Работа»**).

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Работы модератором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил. При приеме Работ Организатор формирует реестр учета Работ, в который вносятся Работы в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Работы по московскому времени.

5.5. Требования и ограничения при подаче Работы на Конкурс:

5.5.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать тематике Конкурса.

5.5.2. К участию в Конкурсе не допускаются изображения, видео и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы кормов для кошек **Hill's**), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.5.3. В частности, изображение, видео и текст не должны явно или косвенно:

5.5.3.1. выражать неуважение к обществу;

5.5.3.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.5.3.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и (или) табачных изделий;

5.5.3.4. порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и (или) юридических лиц;

5.5.3.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.5.3.6. иметь эротическое содержание;

5.5.3.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.5.3.8. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

5.6. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.7.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил;

5.7.3. не являются авторами Работ;

5.7.4. оскорбляют других Участников и мешают проведению Конкурса.

### **6. Размер, форма и количество Наград**

6.1. Наградный фонд Конкурса и включает в себя следующие Награды:

<b>Пункт правил</b>	<b>Вид Награды</b>	<b>Описание Награды</b>	<b>Общее количество наград (шт.)</b>
6.1.1.	Набор	Запас корма для кошки <b>Hill's</b> на 1	15

## Правила проведения публичного конкурса «Меняем жизнь к лучшему вместе с Hill's»

		месяц	
6.1.2.	Главная Награда	Запас корма для кошки <b>Hill's</b> на 3 месяца	1

6.2. Стоимость каждой Награды, указанной в п. 6.1 настоящих Правил, менее 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.4. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

6.6. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

### 7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – **«Комиссия»**).

7.2. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

7.2.1. подведение итогов Конкурса;

7.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. Определение Победителей и обладателей Награды, указанной в п. 6.1.1 настоящих Правил, осуществляется конкурсной Комиссией по окончании соответствующей календарной недели в каждой социальной сети отдельно (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram), для этого члены конкурсной Комиссии, основываясь на своем мнении, оценивают каждую Работу по сто балльной системе по следующим критериям:

- точность выполнения требований Конкурса;
- творческий подход;
- соответствие теме Конкурса;
- оригинальность и уникальность Работы.

По итогам оценки, определяется 3 (Три) Работы, набравшие наибольшее количество баллов по 1 (Одной) в каждой социальной сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram), которые признаются Комиссией как лучшие. Участники, чьи Работы признаны лучшими, становятся Победителями Конкурса и обладателями Награды, указанной в п. 6.1.1 настоящих Правил.

В том случае если две и более Работ набрали одинаковое количество баллов, решающее слово остаётся за председателем конкурсной Комиссии, который выбирается всеми членами конкурсной Комиссии. Сведения о присуждённых баллах и лучших Работах заносятся в протокол, который скрепляется подписями всех членов конкурсной Комиссии.

7.4. Определение Победителя и обладателя Главной Награды, указанной в п. 6.1.2 настоящих Правил, осуществляется конкурсной Комиссией из всех Работ, для этого члены конкурсной Комиссии, основываясь на своем мнении, оценивают каждую Работу по сто балльной системе по следующим критериям:

- точность выполнения требований Конкурса;
- творческий подход;

## **Правила проведения публичного конкурса «Меняем жизнь к лучшему вместе с Hill's»**

- соответствие теме Конкурса;
- оригинальность и уникальность Работы.

По итогам оценки, определяется 1 (Одна) Работа, набравшая наибольшее количество баллов, которая признается Комиссией как лучшая. Участник, чья Работа признана лучшей, становится Победителем Конкурса и обладателем Главной Награды, указанной в п. 6.1.2 настоящих Правил.

В том случае если две и более Работ набрали одинаковое количество баллов, решающее слово остаётся за председателем конкурсной Комиссии, который выбирается всеми членами конкурсной Комиссии. Сведения о присуждённых баллах и лучших Работах заносятся в протокол, который скрепляется подписями всех членов конкурсной Комиссии.

7.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

### **8. Порядок вручения Наград**

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор либо уполномоченное им лицо связываются с Победителями в течение пяти рабочих дней с момента определения Победителей и уведомляют о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки личного сообщения в социальной сети.

8.3. Участникам, признанным Победителями и обладателями Наград, необходимо в течение 5 (Пять) календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, который указывается в уведомлении, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- адрес фактического места жительства;
- иную информацию по запросу Организатора.

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Организатор вручает Награды Победителям с помощью отправки курьерской службой.

8.6. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ подтверждающий получение Награды.

8.7. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и (или) подписать документ подтверждающий получение Награды и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

8.8. Датой вручения Награды является дата её передачи представителю курьерской службы. С этого момента Организатор не несет ответственности за сохранность Награды. [VK2]

### **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет в Группях Конкурса.

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в Группях Конкурса.

## **Правила проведения публичного конкурса «Меняем жизнь к лучшему вместе с Hill's»**

### **10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования**

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

### **11. Авторские права**

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и (или) обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.

11.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

11.3. Участники Конкурса, отправившие Работы на участие в Конкурсе согласно п. 5.1 настоящих Правил, передают Организатору исключительные права в полном объеме на территории всех стран мира на созданные и отправленные ими Произведения - Работы, а также на любые материалы и произведения с участием Победителей, созданные Организатором или привлеченными им третьими лицами в рамках процесса вручения Наград.

11.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и (или) исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и (или) использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и (или) иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

11.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем социальных сетей авторских и (или) иных прав третьих лиц.

### **12. Персональные данные**

12.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Наград.

12.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей Конкурса и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса;
- иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ),

## **Правила проведения публичного конкурса «Меняем жизнь к лучшему вместе с Hill's»**

обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

12.6.1. в течение пяти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

12.6.2. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

12.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

12.8. Организатор вправе проводить интервью с Победителями Конкурса, фотографировать Победителей и снимать видео с участием Победителей с письменного согласия Победителя для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе в сети Интернет, радио и телевидения, а также для изготовления рекламных и иных материалов, связанных с Конкурсом, без выплаты вознаграждения.

### **13. Дополнительные условия**

13.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

13.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

13.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

13.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

13.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

13.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать,

## **Правила проведения публичного конкурса «Меняем жизнь к лучшему вместе с Hill's»**

прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

13.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

13.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

13.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

13.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

13.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

13.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;

13.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а так же за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанному в ходе регистрации контактному данным, Награда признаётся невостребованной;

13.7.7. нарушение Участниками Правил;

13.7.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

13.7.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

13.7.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

13.7.11. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Наград.

13.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

13.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.