

Правила проведения публичного конкурса «#опачеллендж»

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «#опачеллендж» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании смартфонов, производимых под брендом «ОРРО», направлен на привлечение внимания к ним, формирование или поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в сети интернет <http://sweepproject.ru> (далее – «Сайт»).

1.6. Настоящие Правила публикуются Организатором на Сайте.

1.7. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – «Награда/Награды»), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.8. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Организатор»):

2.1.1. Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ»** (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»).

2.1.2. Юридический адрес: РФ, 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5, строение 6, помещение I, этаж А1, комната 2.

2.1.3. Почтовый адрес: РФ, 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5.

2.1.4. ИНН: 7722852279.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с «07» июня 2019 года по «15» августа 2019 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. выполнение конкурсного задания с «07» июня 2019 года по «30» июня 2019 года;

3.1.2. подведение итогов и определение Победителей осуществляется в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента окончания срока выполнения задания;

3.1.3. публикация итогов Конкурса осуществляется на Сайте Конкурса в течение 3 (Трех) календарных дней с момента подведения итогов и определения Победителей;

3.1.4. отправка Наград Победителям осуществляется до «15» августа 2019 года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

Правила проведения публичного конкурса «#опачеллендж»

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и имеющие регистрацию в качестве пользователя в одной из социальных сетей: «Tiktok», «Instagram», при этом личная страница Участника Конкурса в указанной социальной сети должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

4.3. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

4.4. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса и члены их семей.

4.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им 18 лет;
- подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в настоящем Конкурсе, Организатору Конкурса в целях проведения Конкурса;
- гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.6. Каждый Участник может подать неограниченное количество Работ.

4.7. Каждый Участник может стать Победителем только 1 (Один) раз в течение Конкурса.

4.8. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить конкурсное задание.

Для того чтобы выполнить конкурсное задание, указанному в настоящем пункте лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса на Сайте Конкурса.

5.1.2. Авторизоваться на сайте одной из социальных сетей «Tiktok», «Instagram», используя свою учетную запись.

5.1.3. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 5.5 настоящих Правил, а именно:

- снять видеоролик, на котором участник пытается повторить танец из видеоклипа группы «Хлеб» – «Опа» (<https://youtu.be/d5516GMaMaM>);
- опубликовать на личной странице видеоролик;
- в описании к опубликованному видеоролику добавить хэштег «#опачеллендж» (хэштег указывается без кавычек).

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках

Правила проведения публичного конкурса «#опачеллендж»

Конкурса.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку публикуемых Участниками материалов на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию). Проверка (модерация) производится Организатором в течение 4 (Четырех) дней с момента выполнения Участником действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил. Материалы, прошедшие модерацию и допущенные до участия в настоящем Конкурсе, именуется – конкурсной работой (ранее и далее – «Работа»).

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Работы модератором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

5.5. Работа должна удовлетворять следующим требованиям:

- не содержать нецензурную лексику, в т.ч. бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- не содержать материалы с рекламой товаров и услуг, за исключением рекламы смартфонов, производимых под брендом «OPPO»;

- не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и (или) табачных изделий, и (или) наркотических веществ;

- не должен порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и (или) юридических лиц;

- не должна побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

- не содержать информацию, нарушающую авторские права;

- не должна противоречить нормам законодательства РФ.

5.6. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.7.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 4.2 – 4.4 настоящих Правил;

5.7.3. не являются авторами Работ;

5.7.4. оскорбляют других Участников и мешают проведению Конкурса.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд Конкурса и включает в себя следующие Награды:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Общее количество наград (шт.)
6.1.1.	Смартфон	Смартфон, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q – стоимость смартфона	2 (Две)

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор Конкурса предоставляет в налоговые органы сведения о доходах

Правила проведения публичного конкурса «#опачеллендж»

физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей РФ. В случае если выдается денежная часть, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляют налог на доход физических лиц, удерживают его и перечисляют в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.4. Внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «**Комиссия**»).

7.2. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

7.2.1. подведение итогов Конкурса;

7.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. В период, указанный в 3.1.2 настоящих Правил, Комиссия из всех допущенных Работ, основываясь на своем мнении, оценивают каждую Работу по сто балльной системе по следующим критериям:

- точность выполнения требований Конкурса;
- творческий подход;
- оригинальность и уникальность Работы.

По итогам оценки, определяется 2 (Две) лучшие Работы, набравшие наибольшее количество баллов, авторы которых признаются Победителями и обладателями Награды, предусмотренной в п. 6.1.1 настоящих Правил.

7.4. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

8. Порядок вручения Наград

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор связывается с Победителем в течение пяти рабочих дней с момента определения Победителей и уведомляет о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки уведомления личным сообщением в социальной сети.

8.3. Участникам, признанным Победителями и обладателями Наград, необходимо в течение трех календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты Организатора, которая указана в уведомлении, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- адрес места регистрации;
- ИНН;
- адрес фактического места жительства;

Правила проведения публичного конкурса «#опачеллендж»

– иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий:

– копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;

– копию свидетельства ИНН.

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Организатор вручает Награду Победителю с помощью отправки курьерской службы.

8.6. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение Награды.

8.7. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения о себе и (или) подписать документ, подтверждающий получение Награды и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Конкурса.

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайте Конкурса.

10. Авторские права

10.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и (или) обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.

10.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

10.3. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Работы, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

10.4. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем социальных сетей авторских и (или) иных прав третьих лиц.

11. Персональные данные

11.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения и использования Награды.

Правила проведения публичного конкурса «#опачеллендж»

11.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей Конкурса и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

11.6.1. в течение пяти лет хранит протоколы Комиссии;

11.6.2. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

11.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

11.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при авторизации в социальной сети для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п. 5.1.2 настоящих Правил, освобождает Организатора Мероприятия от обязанности по передаче Награды Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

12. Дополнительные условия

12.1. Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную участниками Конкурса или Победителем.

12.2. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в отношении сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса; за невозможность осуществления связи с участником из-за указанных им неверных или неактуальных контактных сведений.

12.3. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы об участниках могут быть использованы Организатором, в том числе опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с проводимым/проведенным Конкурсом, без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.

12.4. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Наград в случае нарушения Победителем Конкурса положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

12.5. Организатор имеет право изменять любые условия Конкурса, в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в Правилах Конкурса.

**Правила проведения публичного конкурса
«#опачеллендж»**

12.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.